



Rosenheim, 31.08.2015

Wie können Handel und Gastronomie von der digitalen Revolution profitieren?

Sehr geehrte Damen und Herren,

der stationäre Handel steht aufgrund des dynamisch wachsenden Online-Shoppings unter zunehmendem Wettbewerbsdruck und muss sich mit neuen, digitalen Konzepten behaupten. Auch Gastronomen müssen künftig auf Erfordernisse einer „digitalen Welt“ reagieren.

Aber welche Maßnahmen sind geeignet? Wie digital muss man sich als Händler oder Gastronom aufstellen? Was sind die richtigen Schritte?

Antworten zu diesen Fragen wollen wir mit praktischen Informationen im Rahmen einer Workshop-Reihe geben. In den Veranstaltungen zeigen wir auf, mit welchen digitalen Kanälen Sie Kunden erreichen und bearbeiten können.

Workshop 1: 16. September 2015, 18.00 Uhr

Den Kunden auf allen Kanälen erreichen: stationär – online – mobil

Workshop 2: 29. September 2015, 18.00 Uhr

Werkzeugkiste Online Marketing – Die wichtigsten digitalen Werkzeuge für lokale Unternehmen

Ort: Kultur und Kongresszentrum Rosenheim, Kufsteiner Straße 4, 83022 Rosenheim

In einem 3. Workshop werden wir uns speziell dem Thema Online-Shops widmen, dazu erhalten Sie eine gesonderte Einladung.

Im Rahmen des Projektes „eBusiness-Lotse Südostbayern“ lädt ROSIK e.V. mit Ihren Kooperationspartnern ein.

Den geplanten Veranstaltungsablauf entnehmen Sie bitte der beigefügten Tagesordnung. Der Besuch ist kostenlos. Bitte melden Sie sich online unter www.muenchen.ihk.de Webcode „8156“ für Workshop 1 und „8158“ für Workshop 2 (Webseite oben rechts) zur Veranstaltung an, oder informieren Sie uns per E-Mail an ulrike.kaiser@muenchen.ihk.de bis spätestens **14. September für Workshop 1 und 27. September für Workshop 2**, ob wir mit Ihrer Teilnahme rechnen dürfen.

Wir freuen uns, Sie am 16. und 29. September begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Dalzio
ROSIK e.V.

Wolfgang Janhsen
IHK für München und Oberbayern



Tagesordnung

Wie können Handel und Gastronomie von der digitalen Revolution profitieren?

Workshop 1: 16. September 2015, 18.00 Uhr

Den Kunden auf allen Kanälen erreichen: stationär – online – mobil

1. Internet Auftritt – Basiswissen (Peter Tscherwenka, ronet GmbH)
2. Möglichkeiten für lokale Händler durch Verbindung von Ladengeschäft und Internet (Tobias Schubert, makrohaus AG)
3. Mobiles Internet - Überall und jederzeit online (Fabian Angerer, twofour GmbH)
4. Stolpersteine in der Online-Kommunikation (Thomas Neuwert, neto Consulting GmbH , Dr. Florian Modlinger, BDO AG)

19.40: Pause

20.00: **Beispiele aus der Praxis**

20.45: Diskussion und Get Together bei einem Imbiss

Workshop 2: 29. September 2015, 18.00 Uhr

Werkzeugkiste Online Marketing – Die wichtigsten digitalen Werkzeuge für lokale Unternehmen (Timo Wöhrle, Finch Germany)

1. Überblick Onlinemarketing Kanäle
2. Wie nutze ich die einzelnen Kanäle zielführend
3. Chancen und Risiken des Onlinemarketings
4. Praxisbeispiele mit Zahlen und Erfahrungen

19.00: Pause

19.30: **Beispiele aus der Praxis**

20.15: Diskussion und Get Together bei einem Imbiss